

Certificación en Consultoría de Marca Personal 2ª Edición

Online | Febrero 2022

Paucha Ruiz



Tecnología y metodología basada en cientos de casos de éxito en marca personal de Arancha Ruiz

Especialista en marca personal para cientos de profesionales de alto rendimiento. Sus clientes son referentes en prensa y lideran sectores de gran impacto económico.

LinkedIn “Top Voice Empleo”.

Autora de 3 libros de referencia sobre el talento: El Mapa de Tu Talento, con prólogo de Eduard Punset; Qué busca el Headhunter; y Ahora o Nunca.

Profesora de la IE Business School y otras escuelas de negocios, foros y empresas.

Doctorando en la Universidad de Barcelona. Executive MBA por el IE, Master in Environment, Máster en Asesoría Jurídica y Licenciada en Derecho.



Si ya estás ayudando a profesionales a **LIDERAR** y **TRANSFORMAR**, amplía tus herramientas con la **MARCA PERSONAL**

1°

CERTIFÍCATE

Hazte con la única y exclusiva Metodología de Marca Personal basada en datos de casos reales de éxito e investigación científica.

2°

DIFERÉNCIATE

Destaca en un mercado creciente con bajas barreras de entrada, liderando tu propia Marca Personal.

3°

CAPTA CLIENTES

Añade la consultoría de Marca Personal a tus servicios incrementando el valor de tu portfolio. Accede a nuevos clientes.

4°

AHORRA TIEMPO

Aumenta tu eficiencia gracias a herramientas tecnológicas en constante evolución y el acceso a una Comunidad de expertos y aprendizaje.

Nos dirigimos a
AGENTES de TRANSFORMACIÓN
que ayudan a los profesionales*
en su desarrollo, liderazgo y cambio:

Executive Coach

Talento y RRHH

Outplacement

Expertos en Comunicación

Orientación de Carrera

Asesores de Marca Personal

* +4 millones

de Directivos, Empresarios,
Profesionales Liberales,
Gerentes...
en España, México, Colombia,
Perú, Argentina y Chile

necesitan tu apoyo

El asesor de Marca Personal
es una de las 15 profesiones
que más ha crecido en 2021

Top 15
in-demand Jobs
LinkedIn 2021 Report

LinkedIn
News

Programa de la Certificación en Consultoría de Marca Personal

Qué te llevarás	Modelo y Contenido	Dedicación	Calendario
<p>Una exclusiva certificación para convertirte en experto asesor en marca personal.</p> <p>Incluye la creación de la marca personal de los participantes y el análisis de decenas de casos reales, así como el acompañamiento de Arancha Ruiz en los primeros casos a clientes.</p>	<p>Junto a un selecto grupo de profesionales aprenderás a través del análisis y realización de casos prácticos reales junto a material teórico y científico de gran calidad.</p> <p>Cápsulas formativas, lectura de materiales, sesiones plenarias en directo con Arancha Ruiz, reuniones de trabajo en grupo y tutorías.</p>	<p>Duración: 80 horas durante 12 semanas + caso final</p> <p>Formato: Online</p> <p>Dedicación: 8 horas semanales con 6 Sesiones plenarias (<i>live</i>) de 3 horas cada una + trabajo individual y en equipo.</p>	<p>*25 de Febrero al 6 de mayo</p> <p>Sesiones Plenarias (live):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Inauguración: Viernes 25 Febrero de 16:00 a 21:00 CET ● Resto de Viernes de 16:00 a 19:00 CET <ul style="list-style-type: none"> ○ 11 de Marzo ○ 25 de Marzo ○ 8 de Abril ○ 22 de Abril ○ 6 de Mayo <p><small>*La organización se reserva el derecho de cambiar las fechas, avisando con antelación a los asistentes.</small></p>

Programa de la Certificación

Casos Prácticos y Contenido Riguroso

I. La Ciencia de la Marca Personal

1. RADAR de Marca Personal: Relevancia, Audiencia, Diferencia, Acción y Reflexión.
2. Variables Condicionantes: Perseverancia, Innovación, Entorno económico y social, Reputación, ResKilling y Propósitos
3. Frenos y Aceleradores: Autoliderazgo, adaptabilidad, connivencia del entorno y competencias digitales

Ejercicio práctico: Desarrollo de la marca personal propia de cada participante

II. La Consultoría de la Marca Personal para la amplia diversidad profesional

Análisis práctico y estudio de casos reales de perfiles, sectores y funciones diversos:

1. Sectores expuestos a transformación digital
2. Entornos facilitadores o limitante
3. Con dificultad para definir e identificar diferencias notables
4. Sujetos con dificultad para enfocar y/o descartar
5. El diseño de un plan ejecutable

III. Tecnología y Datos

1. Tecnología para la consultoría de Marca Personal
2. Inteligencia de datos: Modelo de crecimiento exponencial y colaborativo de los datos.
3. La Investigación para la generación de conocimiento de Marca Personal

IV. Comunidad

1. Principios y Valores de la Comunidad
2. Participación, divulgación y enriquecimiento de la Comunidad

V. Negocio

1. Estrategia de Marketing: Comunicación, Promoción, Captación
2. Gestión de Precios y Rentabilidad
3. Plan de Acción

Actitud y Aptitud

Metodología

- Las sesiones de formación serán eminentemente prácticas e incluirán ejercicios a realizar en el aula.
- Los participantes habrán de completar cuestionarios de análisis y reflexión previo y posterior a cada sesión.
- Se proporcionará material de consulta complementario de alto rigor académico y científico.
- La implicación de los participantes y su participación activa de calidad será fundamental para el máximo aprovechamiento de la formación y obtención de la certificación.

Criterios de Evaluación

La metodología del programa promueve un proceso de evaluación continua.

Para la obtención de la certificación será necesario acreditar:

- Un 80% de asistencia a las sesiones formativas.
- La calificación de *apto* en un 80% de los ejercicios y cuestionarios de análisis y reflexión.
- La calificación de *apto* en el Caso Práctico de Marca Personal del participante (descrito en el módulo 1 del programa).
- Acreditar la realización de una consultoría de marca personal a un cliente real (en los 3 meses siguientes a la finalización del curso).

Modelo Pedagógico

Modelo Online Mixto

- Cápsulas formativas en vídeo
- Sesiones de formación online en vivo
- Sesiones de trabajo en vivo
- Ejercicios en grupo e individuales
- Tutorías
- Cuestionarios de evolución y de dudas
- Foro de compartición de dudas y contenidos

Dedicación

- **80 horas** de dedicación que se extenderá durante **12 semanas**.
- Todos los ejercicios, lecturas y evaluaciones se realizan en el periodo del curso.
- Las sesiones en vivo se realizarán en horario que acomode los consultores de América Latina (mañana) y España (tarde/noche).

La inversión:

Programa de Certificación

Certificación de Marca Personal online

2.800 € + IVA

2ª edición

- Limitado a 10 alumnos seleccionados
- Formación íntegra por Arancha Ruiz
- Cuota del 1er año a la Plataforma Tecnológica (SaaS) y la Comunidad
- Ayuda de Arancha Ruiz para la captación del cliente del caso obligatorio
- Expectativa de feedback activo para mejorar el curso – nos vas a ayudar!

**Precio especial.
1.100 € + IVA**

Admisión de participantes

Exclusivo para profesionales

1. Programa exclusivo para profesionales con más de 5 años de experiencia:
 - Executive Coach
 - Consultores con experiencia en orientación profesional y/outplacement
 - Expertos en Comunicación y Marca
 - Expertos en Talento y Recursos Humanos
 - Psicólogos y educadores
2. Para la admisión al programa es imprescindible necesario completar el formulario de inscripción y superar una entrevista de admisión.
3. Las 10 plazas se asignan por orden de pago.

Testimonios de algunas de las participantes de la 1ª Edición

He realizado esta certificación porque estoy convencida de la gran utilidad para el mundo corporativo de usar la marca personal como palanca de valor para empresarios, directivos y empleados.

Destaco de la certificación dos cosas, por un lado el rigor metodológico y la multitud de casos prácticos que muestran la aplicación tan amplia de la marca personal y por otro lado, la calidad de los asistentes al programa que ha enriquecido mucho la experiencia.

He aprendido que la marca personal tiene muchos ángulos de aplicación que van desde la carrera profesional, el reskilling de competencias y el alineamiento con las necesidades de la empresa a la reputación corporativa y al reconocimiento del valor profesionales. Ha sido un lujo aprender de la mano de Arancha Ruiz, no sólo por el referente que es en marca personal sino porque ha demostrado ser una extraordinaria diseñadora y modeladora de métodos, lo que permite que su know how sea ahora una técnica que se comparte, se aprende y puede ser aplicado por profesionales que quieran convertirse en excelentes asesores y expertos de la marca personal.



Susana Gómez,

Founder and Managing Partner
Founder and Managing Partner Smart Culture.

Vicepresident and Member of the Board
Vicepresident and Member of the Board
Asociación Centro de AEDIPE

Testimonios de algunas de las participantes de la 1ª Edición



Gabriela Bautista

Ejecutiva de RRHH el Grupo Telefónica con un scope de 9 países en Latam y 3.000 personas

Esta certificación es una oportunidad de oro para aprender de la mano de una experta como es Arancha Ruiz.

He valorado especialmente el enfoque práctico y la adquisición de herramientas aplicables. He descubierto que va mucho más allá de las redes sociales y cómo surgen infinitas oportunidades para ponerla en práctica cada día. He aprendido que la marca personal es poner en valor en claridad todo lo que soy cómo líder y cómo transmitirlo a mis equipos y colaboradores desde el primer momento.

Me encantó la diversidad de casos y ejemplos. Aprender de otros entornos y de cómo se comporta la marca personal en otros sectores y funciones. Ha sido muy valioso aprender cómo cada caso es diferente, que depende mucho de la personalidad de cada persona y de las realidades que existen en otros sitios que no conocía y que ahora sé que son tan distintas .

Esta certificación debería estar en la agenda de todas las empresas y la recomiendo porque he podido constatar en primera persona cómo la marca personal es una herramienta clave para el desarrollo del liderazgo.

Si te han quedado dudas

Contacta con nosotros



M^aJosé Grau

Coordinación y atención al alumno
Office Manager & Client Relations

mariajose@arancharuiz.com

+34 606 723 600

Para más información:

Web www.arancharuiz.com

Blog www.historiasdecracks.com

**Certificación en
CONSULTORÍA
de Marca Personal
2ª Edición**

Online | Febrero 2022

Paucha Ruiz